

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen der TARGETTER GmbH (nachfolgend „TARGETTER“) und dem Teilnehmer an online durchgeführten Seminaren, Webinaren, virtuellen Sessions, Telefontrainings und allen ähnlichen Formen der Kommunikation oder Wissensvermittlung mittels Informationstechnologie.

Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

2. Honorare und Gebühren

2.1 Videos aus den Online-Trainings stehen dem Käufer für den der jeweiligen Beschreibung im Internet zu entnehmendem Zeitraum zur Verfügung.

Im Zweifelsfall oder falls keine Angaben aufgeführt sind, sind die Online-Inhalte für 12 Monate verfügbar.

Das Kopieren der Videos auf ein eigenes Speichermedium ist dem Kunden grundsätzlich nicht gestattet. Alle Zugänge zu den Videos sind persönliche, individuelle Zugänge zur Online-Nutzung.

2.2 Das Weitergeben der Zugangsdaten an andere Personen ist nicht gestattet. Bei Zuwiderhandlung wird der Benutzerzugang ohne Rückerstattung fristlos und unwiderruflich geschlossen. Eine strafrechtliche Verfolgung behalten wir uns vor.

3. Zahlungsbedingungen für Online-Trainings

Die Zahlung ist bei Bestellung fällig. Der Zugang zu den Online-Trainings wird nach Geldeingang umgehend freigeschaltet. Eine

4. Verlängerung und Stornierung

4.1 Stornierung von Online-Trainings

Der Kauf eines Online-Trainings kann binnen 30 Tagen ohne Begründung rückgängig gemacht werden. Eine formlose E-Mail an support@targetter.de ist hierfür ausreichend. Die Rückzahlung erfolgt binnen 30 Tagen auf das beim Kauf verwendete Zahlungsmittel.

4.2 Automatische Verlängerung

Online-Trainings, die als monatliches oder jährliches Abonnement gekauft werden, verlängern sich automatisch um den gleichen Zeitraum, wenn der Vertrag nicht spätestens 30 Kalendertage vor dem Verlängerungs-Stichtag gekündigt wird. Die Kündigung kann formlos per E-Mail an support@targetter.de erfolgen und ist dann wirksam, wenn Sie eine Bestätigung von uns per E-Mail oder anderem elektronischem Medium erhalten haben.

Bei automatischer Verlängerung ist die Zahlung am Tage der Verlängerung fällig.

5. Copyright

Die Unterlagen und alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung, Weitergabe oder anderweitige Nutzung der Tagungsunterlagen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung von TARGETTER gestattet.

6. Haftung

1. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Teilnehmers (nachfolgend „Schadenersatz“ genannt) gegen TARGETTER sind unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, TARGETTER, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen hätten vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt.

2. TARGETTER, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haften ferner bei leichter Fahrlässigkeit für Schadenersatzansprüche aus der Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten, also für Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, Ansprüche wegen eines arglistig verschwiegenen Mangels, für garantierte Beschaffenheitsmerkmale oder nach dem Produkthaftungsgesetz.

3. Soweit TARGETTER dem Grunde nach haftet, ist der Schadenersatzanspruch auf den vertragstypischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt, es sei denn, dass das schadensauslösende Ereignis durch TARGETTER, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht wurden oder Leben, Körper oder Gesundheit verletzt wurden oder ein Mangel arglistig verschwiegen wurde oder wegen garantierter Beschaffenheitsmerkmale oder nach dem Produkthaftungsgesetz gehaftet wird.

4. Die Haftungsbeschränkungen und –ausschlüsse gelten auch im Hinblick auf eine etwaige Haftung wegen fehlerhafter Beratung sowie sonstiger Nebenpflichtverletzung.

5. Vorstehende Haftungsbeschränkungen und –beschränkungen geltend im gleichen Umfang zu Gunsten der Organe, gesetzlichen Vertreter, Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen von TARGETTER.

7. Nennung als Referenzkunde

Der Auftraggeber gestattet TARGETTER die Aufnahme des Firmennamens in die öffentliche Kundenliste, die z.B. auf unserer Internetseite publiziert wird. Es erfolgt ausschließlich die Nennung des Firmennamens und des Firmensitzes. Personennamen werden selbstverständlich nicht veröffentlicht.

8. Sonstiges

Die Teilnehmer und Trainer versichern, dass sie nicht Anhänger des Gedankengutes von L. Ron Hubbard und nicht Mitglieder der Scientology sind.

Mit Auftragserteilung erkennt der Auftraggeber diese AGB an. Nebenabreden sind nur gültig, wenn sie von TARGETTER schriftlich und rechtskräftig unterzeichnet anerkannt wurden.

9. Anwendbares Recht

Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des einheitlichen Kaufgesetzes im Hager Kaufrechtsübereinkommen und des Übereinkommens der vereinten Nation vom 11.04.1980 über Verträge über den internationalen Warenkauf.

10. Schriftform

Änderungen und/oder Ergänzungen und Nebenabreden zu diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie zu Einzelverträgen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch dann, wenn die Schriftform abbedungen werden soll.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand

1. Erfüllungsort ist Bietigheim-Bissingen, Deutschland.

2. Bei Rechtsstreitigkeiten aus diesem Vertrag ist ausschließlich der Gerichtsstand in Deutschland, wenn

- der Teilnehmer Kaufmann ist oder
- der Teilnehmer eine juristische Person des öffentlichen Rechts ist oder
- der Teilnehmer ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder
- in allen anderen Fällen in denen der Gerichtsstand nicht eindeutig ist.

13. Sonstiges

Sollte eine Bestimmung in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller übrigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.

(Stand: 14.07.2019)